

Del 7 de marzo al 1 de abril de 2007

Campaña "Reconcíliate con la naturaleza"



La Palma de Cera, ha sido utilizada tradicionalmente para la celebración del Domingo de Ramos, práctica religiosa que pone en peligro la supervivencia de la palma, la cual sirve de hábitat natural del Loro Orejiamarillo, ave catalogada como críticamente amenazada por la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN).

Producto de un esfuerzo interinstitucional en el año 2002 se lanzó la campaña "Reconcíliate con la Naturaleza" liderada por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Conservación Internacional -Colombia y la Fundación ProAves, con el apoyo de la Conferencia Episcopal de Colombia, DAMA, Jardín Botánico y otras organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Gracias a la campaña y a las acciones realizadas en las áreas de investigación, conservación y educación ambiental realizadas por la Fundación ProAves en las zonas donde aún se conserva la especie, se ha logrado un incremento en la población del Loro Orejiamarillo desde su redescubrimiento en 1998 a aproximadamente 642 loros para el año 2006.

Objetivo

Promover la conservación de la Palma de Cera y el Loro Orejiamarillo a nivel nacional, generando cambios de actitud de las comunidades frente al no uso de la palma, proponiendo especies alternativas como la Iraca o palma Areca para la celebración del Domingo de Ramos.

Componentes Campaña 2007

El mensaje está orientado a resaltar los resultados alcanzados en la recuperación de las poblaciones del Loro Orejiamarillo, gracias a la campaña y las distintas acciones de educación, investigación y monitoreo adelantados por las organizaciones en campo, así como el decidido apoyo de la comunidad para utilizar las especies alternativas propuestas.

Líneas de Acción

Comunicación

- Mensaje institucional de 30 segundos para televisión, el cual será emitido en los canales públicos, privados, regionales, locales con ánimo de lucro e institucionales, durante el mes previo a la Semana Santa, con un plan de medios en horarios de alto rating, ofrecido por la Comisión Nacional de Televisión.
- Mensaje Institucional de 30 segundos para radio, el cual se pasará en horarios de alta audiencia.
- Promoción y divulgación de la iniciativa en los displays de aeropuertos y algunos paraderos de buses en Bogotá.
- Afiche, tiene un mensaje consistente con el de radio y televisión, así como los demás productos que integran la campaña.
- Folleto. • Adhesivo. • Separadores de libros. • Camisetas.



Campaña "Reconcíliate con la naturaleza"

Difusión (Prensa)

Las entidades involucradas en la campaña a través de sus oficinas de prensa hacen un importante trabajo con el apoyo de los medios masivos de comunicación, prensa, radio y televisión, para promover el mensaje de la campaña. Igualmente se publica en las páginas Web de cada institución, la programación de las actividades y los resultados de las mismas durante el desarrollo de la campaña. Se elaboran comunicados de prensa para presentar y promover las acciones que se desarrollarán a nivel nacional, regional y local.

Educación

Durante el desarrollo de la campaña 2007 la Fundación ProAves, realizará acciones de educación ambiental en los municipios de Roncesvalles e Ibagué, Tolima. Génova, Quindío y Jardín, Antioquia, así como Río Sucio, Caldas y Bogotá.

Aula Ambiental Móvil "Loro Bus"

En esta época el "Loro Bus" recorre las regiones de más alta vulnerabilidad en el uso de la Palma de Cera, motivando a las comunidades locales a unirse y utilizar las especies alternativas.

Lanzamiento

Se realizará en Bogotá el día 7 de marzo a las 9:00 a.m., en el Jardín Botánico José Celestino Mutis. Este evento constituye un escenario que convoca a instituciones, medios masivos de comunicación, instituciones educativas, académicos y representantes de la iglesia a nivel local y nacional, con el propósito de generar una participación directa de cada uno de los actores en el desarrollo de la campaña.

Cómo vincularse

- Aportando fondos para la elaboración de los productos comunicativos que se desarrollan en el contexto de la misma.
- Promoviendo acciones regionales y locales en el contexto de la campaña.
- Imprimiendo el material comunicativo (afiche, calcomanías, separadores de libros) para su distribución.
- Emitiendo las pautas de radio y televisión en canales y emisoras comunitarias.
- Incluyendo en sus acciones de educación ambiental, actividades de sensibilización orientadas al conocimiento y conservación de la Palma de Cera y el Loro Orejiamarillo.

Las pautas de radio y TV, así como archivos digitales para la impresión de los materiales comunicativos pueden ser solicitados a través de las oficinas de comunicación de Conservación Internacional y Fundación ProAves.

Las organizaciones que desarrollen actividades en el marco de la campaña podrán enviar sus reportes para que sean incluidos en la memoria de la campaña 2007, para lo cual se darán los respectivos créditos.

Contactos:

Luz Mery Cortés
Coordinadora de Comunicaciones
Conservación Internacional Colombia
lcortes@conservation.org
Tel.: 3452854 Ext. 121
Celular: 310-5507868

Yazmin Madeleine Tolosa
Directora Nacional de Educación Ambiental
Fundación ProAves
mtolosa@proaves.org
Tel.: 2455134
Celular: 312-4341822

Estamos seguros que con el apoyo institucional lograremos fortalecer esta iniciativa orientada a proteger y conservar la Palma de Cera y el Loro Orejiamarillo logrando una mayor cobertura a nivel nacional invitando al país a "Reconciliarse con la Naturaleza".

